

TELEFILM
C A N A D A

**OSER
CHANGER :
AGIR**

**RAPPORT ANNUEL 2011-2012
EN UN COUP D'ŒIL**

POUR TÉLÉFILM CANADA ET
L'INDUSTRIE CANADIENNE DU CINÉMA, **AGIR**
FUT LE MOT D'ORDRE DE L'ANNÉE 2011-2012. TOUT AU LONG
DE NOTRE HISTOIRE, NOUS AVONS ENCOURAGÉ L'INDUSTRIE
AUDIOVISUELLE CANADIENNE À ATTEINDRE DE
**NOUVEAUX SOMMETS
DE RÉUSSITE,**
ET CE PROCESSUS S'ACCÉLÈRE.

NOUS SOMMES FIERS D'ANNONCER QUE
CETTE ANNÉE, LES TALENTS CANADIENS
**ONT CUMULÉ
LES SUCCÈS.**

À
PROPOS
DE
TÉLÉFILM

NOTRE VISION

DES AUDITOIRES DE PARTOUT EXIGEANT DU

CONTENU MULTI-ÉCRANS

CANADIEN –

ACCESSIBLE PARTOUT,

EN TOUT TEMPS, SUR TOUTES LES PLATEFORMES.

NOTRE MANDAT

FAVORISER ET ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE EN JOUANT UN RÔLE DE CHEF DE FILE PAR UN APPUI FINANCIER ET DES INITIATIVES ALIMENTANT LE SUCCÈS DE L'INDUSTRIE SUR LES PLANS CULTUREL, INDUSTRIEL ET COMMERCIAL.

CE QUE NOUS FAISONS

NOUS OFFRONS UNE **AIDE FINANCIÈRE** AUX SOCIÉTÉS DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION AINSI QU'À DES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX ET RÉGIONAUX PAR L'ENTREMISE D'UN ÉVENTAIL DE PROGRAMMES. NOUS RECOMMANDONS ÉGALEMENT LA CERTIFICATION DES COPRODUCTIONS AUDIOVISUELLES RÉGIÉS PAR DES TRAITÉS.

NOUS ASSURONS LA **PROMOTION** DES PRODUCTIONS ET DES TALENTS CANADIENS LORS DE FESTIVALS, DE MARCHÉS ET D'ÉVÉNEMENTS AYANT LIEU PARTOUT DANS LE MONDE.

NOUS **ADMINISTRONS** ÉGALEMENT LES PROGRAMMES DE FINANCEMENT DE 360 MILLIONS DE DOLLARS DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (FMC).

BUREAUX DE TÉLÉFILM

VANCOUVER

TORONTO
MONTRÉAL

HALIFAX

 Siège social

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



« Les dernières années ont servi à redéfinir notre vision d'entreprise, à resserrer nos liens avec nos clients et nos partenaires, à devenir plus efficaces dans nos pratiques. Notre nouveau plan d'entreprise en était à sa première année d'application en 2011-2012, et il témoigne déjà de la justesse de ses orientations : les longs métrages canadiens sont de plus en plus salués sur la scène nationale et internationale. »

Michel Roy

Président du conseil d'administration

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



« En 2011-2012, Téléfilm Canada a revu ses programmes, ses façons de faire et ses stratégies à la lumière de son plan d'entreprise, *Valoriser la réussite culturelle*. La barre était haute : nous devions innover en matière de financement et de promotion, agir comme une véritable source de référence auprès de l'industrie et administrer nos ressources de façon à stimuler la demande du public pour du contenu canadien, au pays et à l'étranger. »

Carolle Brabant
Directrice générale

TÉLÉFILM PEUT COMPTER SUR LE SOUTIEN D'UN
CONSEIL COMPÉTENT, AVERTI ET DÉVOUÉ, FORMÉ
D'ADMINISTRATEURS PROVENANT DE L'ENSEMBLE
DU CANADA.



De gauche à droite : G. Grant Machum, Yvon Bélanger, Elise Orenstein, Michel Roy, Tom Perlmutter, Marlie Oden et Ram Raju.

**LE COMITÉ DE DIRECTION DE TÉLÉFILM EST UNE ÉQUIPE
POLYVALENTE FORMÉE DE HAUTS DIRIGEANTS
EXPÉRIMENTÉS, QUI ORIENTENT L'ORGANISATION VERS
L'ATTEINTE DE SES OBJECTIFS ET LA MISE EN ŒUVRE
DE SON PLAN D'ENTREPRISE.**



De gauche à droite : Dave Forget, Michel Pradier, Sheila de La Varenne, Denis Pion, Jean-Claude Mahé, Carolle Brabant, Denise Arab et Stéphane Odesse.

UNE
ANNÉE
DE
SUCCÈS

1333

PRIX ET MENTIONS

POUR LES PRODUCTIONS FINANCÉES PAR TÉLÉFILM,
DONT 61 SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE.

Les films financés par Téléfilm ont été sélectionnés **316 FOIS** pour être présentés dans des festivals et des marchés ayant eu lieu dans le monde entier.



LE CANADA BIEN REPRÉSENTÉ AUX OSCARS

LES CANADIENS ONT

BRILLÉ

AUX OSCARS®

CETTE ANNÉE

AVEC 6 NOMINATIONS DANS 4 CATÉGORIES.



Quand je veux écrire
des phrases

- 1. Je vais au cinéma
- 2. Je vais à l'école
- 3. Je vais au magasin
- 4. Je vais au bureau
- 5. Je vais au restaurant
- 6. Je vais au parc
- 7. Je vais au stade
- 8. Je vais au musée
- 9. Je vais au zoo
- 10. Je vais au jardin

Vol 4 mordicus
France Le Pesticorps Louise Côté

Vol 3 mordicus
France Le Pesticorps Louise Côté

Clementine
France Le Pesticorps Louise Côté

LE CANADA BIEN REPRÉSENTÉ AUX OSCARS

MONSIEUR

LAZHAR

EN NOMINATION DANS

LA CATÉGORIE DU MEILLEUR

FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE

AUX OSCARS®



LE CANADA BIEN REPRÉSENTÉ AUX OSCARS

WIN DARKNESS

EN NOMINATION DANS
LA CATÉGORIE DU MEILLEUR
FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE
AUX OSCARS®



LES RÉUSSITES AU CANADA

BARNEY'S DIVERSION

3,2 MILLIONS \$+

EN RECETTES-GUICHET AU CANADA

Lauréat du prix Golden Box Office Award 2011 qui récompense le réalisateur et le scénariste canadien du long métrage canadien de langue anglaise **LE PLUS LUCRATIF** de l'année.



LES RÉUSSITES AU CANADA

STARBUCK

3,5 MILLIONS \$+

EN RECETTES-GUICHET AU CANADA

Lauréat du prix Guichet d'or 2011 qui récompense le réalisateur et le scénariste canadien du long métrage canadien de langue française **LE PLUS LUCRATIF** de l'année.



ATTACKER
FIELD

TORONTO
MAPLE
LEAFS

MATTHEW
81



DU SUCCÈS DANS LE MONDE ENTIER

BREAKAWAY

1,9 MILLION \$

EN RECETTES-GUICHET TOTALES AU CANADA.

Le film a été doublé en hindi sous le titre de *SPEEDY SINGHS*.

Distribué entre autres au ROYAUME-UNI, en AUSTRALIE,
en INDE et en AFRIQUE DU SUD.



DU SUCCÈS DANS LE MONDE ENTIER

LA DANGEROUS METHOD

12 PRIX ET
20 NOMINATIONS

PARTOUT DANS LE MONDE, INCLUANT AUX GOLDEN GLOBES,
AU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VENISE ET AUX PRIX GÉNIE.

Le film a récolté **1,3 MILLION \$+** au Canada seulement.



DU SUCCÈS DANS LE MONDE ENTIER

REBELLE

RACHEL MWANZA, ÂGÉE DE
15 ANS, A REMPORTÉ LE PRIX
DE LA MEILLEURE ACTRICE

AU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BERLIN EN 2012, LE PREMIER
POUR UN FILM CANADIEN DEPUIS 2003.



DU SUCCÈS DANS LE MONDE ENTIER

CAFFÈ DE FLORE

9 PRIX ET 17 NOMINATIONS,
INCLUANT TROIS PRIX GÉNIE ET JUTRA.



DU SUCCÈS DANS LE MONDE ENTIER

LEONE

STARS

TITULAIRE D'UNE BOURSE DU
SUNDANCE INSTITUTE POUR
LES LONGS MÉTRAGES
DOCUMENTAIRES.

GAGNANT du concours **PITCH THIS!** de Téléfilm Canada au TIFF 2011.

**DES
RÉSULTATS
CONCRETS**

AGIR EN MATIÈRE DE PROMOTION

AFIN D'ACCROÎTRE LA

VISIBILITÉ

DES TALENTS ET DES HISTOIRES DE RÉUSSITE DU CANADA, NOUS AVONS MIS À PROFIT NOS RÉSEAUX DE COMMUNICATION, NOTRE IMAGE DE MARQUE ET NOTRE PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE ORGANISÉS DANS LE MONDE ENTIER.



AGIR EN MATIÈRE DE PROMOTION

SUR LA SCÈNE **INTERNATIONALE,**
NOS DÉLÉGUÉS ONT REPRÉSENTÉ LES FILMS CANADIENS DANS

14

**FESTIVALS, MARCHÉS
ET ÉVÉNEMENTS.**

AU PAYS,

49 FESTIVALS DE FILMS ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE APPUI.

REJOINDRE LES CANADIENS

NOUS AVONS ACCRU

NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX, INTERPELLANT LES CINÉPHILES CANADIENS :

NOUS AVONS DOUBLÉ le nombre de nos abonnés Twitter qui est passé à près de 6 000

NOUS AVONS DIFFUSÉ des entrevues exclusives avec des talents canadiens sur notre chaîne YouTube

NOUS AVONS PRÉPARÉ le lancement de notre page Facebook.



AGIR EN MATIÈRE D'EFFICIENCE : DES PROGRAMMES REMANIÉS

NOUS AVONS APPORTÉ D'IMPORTANTES CHANGEMENTS À NOTRE PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT :

NOUS AVONS CONSOLIDÉ 9 programmes en 1

NOUS AVONS SIMPLIFIÉ les principes directeurs

NOUS AVONS AUTOMATISÉ les processus internes

**LE RÉSULTAT :
UN PROCESSUS
DÉCISIONNEL PLUS RAPIDE**

ET DES FRAIS D'ADMINISTRATION PLUS BAS.

AGIR EN MATIÈRE D'EFFICIENCE : DES PROGRAMMES REMANIÉS

Notre Programme de production à micro-budget **INNOVATEUR** cible les talents émergents du Canada et finance la production et le lancement de leur premier long métrage en privilégiant les plateformes numériques. Nous avons fait équipe avec des établissements d'enseignement et de formation de l'ensemble du Canada pour mettre ce programme en œuvre.

AGIR EN MATIÈRE D'INNOVATION : DE NOUVELLES SOURCES DE FINANCEMENT

AFIN DE RESPECTER L'ENGAGEMENT QUE NOUS AVONS PRIS
DE TROUVER ET DE DÉVELOPPER DE NOUVELLES SOURCES
DE FINANCEMENT POUR L'INDUSTRIE, NOUS AVONS CRÉÉ LE

FONDS DES TALENTS

Une **INITIATIVE UNIQUE** destinée aux entreprises et aux
particuliers qui désirent soutenir les cinéastes émergents et ceux
dont la carrière est bien établie en effectuant des dons de charité.

AGIR EN MATIÈRE D'INNOVATION : UNE NOUVELLE MESURE DE LA PERFORMANCE

**DANS LE CONTEXTE GLOBAL ACTUEL, NOUS AVONS PROCÉDÉ AU
LANCEMENT DE **L'INDICE DE RÉUSSITE****

**AFIN DE REFLÉTER DE MANIÈRE PLUS
FIDÈLE LA PERFORMANCE GLOBALE
DE NOS PRODUCTIONS.**

Mesurant les facteurs commerciaux, culturels et industriels, l'Indice va au-delà des recettes-guichet pour offrir une **MESURE DU SUCCÈS** plus complète et nous permettre de faire le suivi de la performance de notre portefeuille d'une année à l'autre.

AGIR EN MATIÈRE D'INNOVATION : UNE NOUVELLE MESURE DE LA PERFORMANCE

INDICE GLOBAL DE 124 EN 2011

VERSUS 2010 :

+24 %

**COMMERCIAL
60 % DE L'INDICE**

**CULTUREL
30 % DE L'INDICE**

**INDUSTRIEL
10 % DE L'INDICE**

SOUS-INDICE INDUSTRIEL
Pondération – 10 %

Part du financement privé et étranger des productions financées par Téléfilm 10 %

SOUS-INDICE CULTUREL
Pondération – 30 %

Sélections et nominations dans certains festivals et événements internationaux 10 %

Prix remportés dans certains festivals et événements internationaux 10 %

Prix remportés dans certains festivals et événements canadiens 10 %

SOUS-INDICE COMMERCIAL
Pondération – 60 %

Recettes-guichet dans les salles de cinéma canadiennes 40 %

Ventes nationales sur toutes les plateformes, à l'exception des salles de cinéma 10 %

Ventes internationales 10 %

INDICE GLOBAL 9,5

23,9

90,3

AGIR EN MATIÈRE D'INNOVATION : INFORMATION CLÉ SUR L'INDUSTRIE

LA CRÉATION DE L'ÉQUIPE

STRATÉGIE ET RECHERCHE

NOUS PERMET DE PARTAGER NOS PERSPECTIVES ET NOS CONNAISSANCES
DU MARCHÉ AVEC L'INDUSTRIE.

Les projets de l'équipe ont inclus cette année l'établissement de partenariats avec HEC Montréal et l'Institut de la statistique du Québec, afin de **TIRER PARTI DE LEUR EXPERTISE ET ACQUÉRIR UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS.**

HABITUDES DE VISIONNEMENT DES CANADIENS

LA TÉLÉVISION, LA VIDÉO À LA DEMANDE ET
LA TÉLÉVISION À LA CARTE NOUS OFFRENT DES

OCCASIONS STRATÉGIQUES

DE STIMULER LA DEMANDE DES AUDITOIRES.

2 / 3 +

DES CANADIENS REGARDENT
RÉGULIÈREMENT DES FILMS
À LA TÉLÉVISION.

25 %+ des Canadiens regardent des
vidéos à la demande ou des films payables
à la carte au moins une fois par mois.

L'ANNÉE 2011-2012 EN BREF

LES FILMS CANADIENS FINANCÉS PAR TÉLÉFILM ONT
ENGENDRÉ

50 M\$

EN VENTES INTERNATIONALES.

Un total de **47 COPRODUCTIONS** cinématographiques et télévisuelles réalisées avec **16 PARTENAIRES** ont été certifiées.

Nous avons financé un total de **75 LONGS MÉTRAGES** en production et en postproduction et 62 autres à l'étape de la mise en marché, de même que 49 festivals de films canadiens.

**DE
NOUVEAUX
OBJECTIFS
D'AFFAIRES**

NOUS AVONS ÉTABLI DE NOUVEAUX OBJECTIFS D’AFFAIRES AFIN DE METTRE EN ŒUVRE NOTRE PLAN D’ENTREPRISE ET DE MIEUX SERVIR L’INDUSTRIE ET LA POPULATION CANADIENNE.

NOS OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

GÉRER

UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ ET PERFORMANT POUR ATTEINDRE LE SUCCÈS

ACCROÎTRE

LA CONSOMMATION DE CONTENU AUDIOVISUEL CANADIEN

RENFORCER

L’EXCELLENCE DE L’ORGANISATION

**FAITS
SAILLANTS
DES
RESULTATS
FINANCIERS**

NOUS AVONS MIS EN APPLICATION LES NORMES COMPTABLES CANADIENNES POUR LE SECTEUR PUBLIC

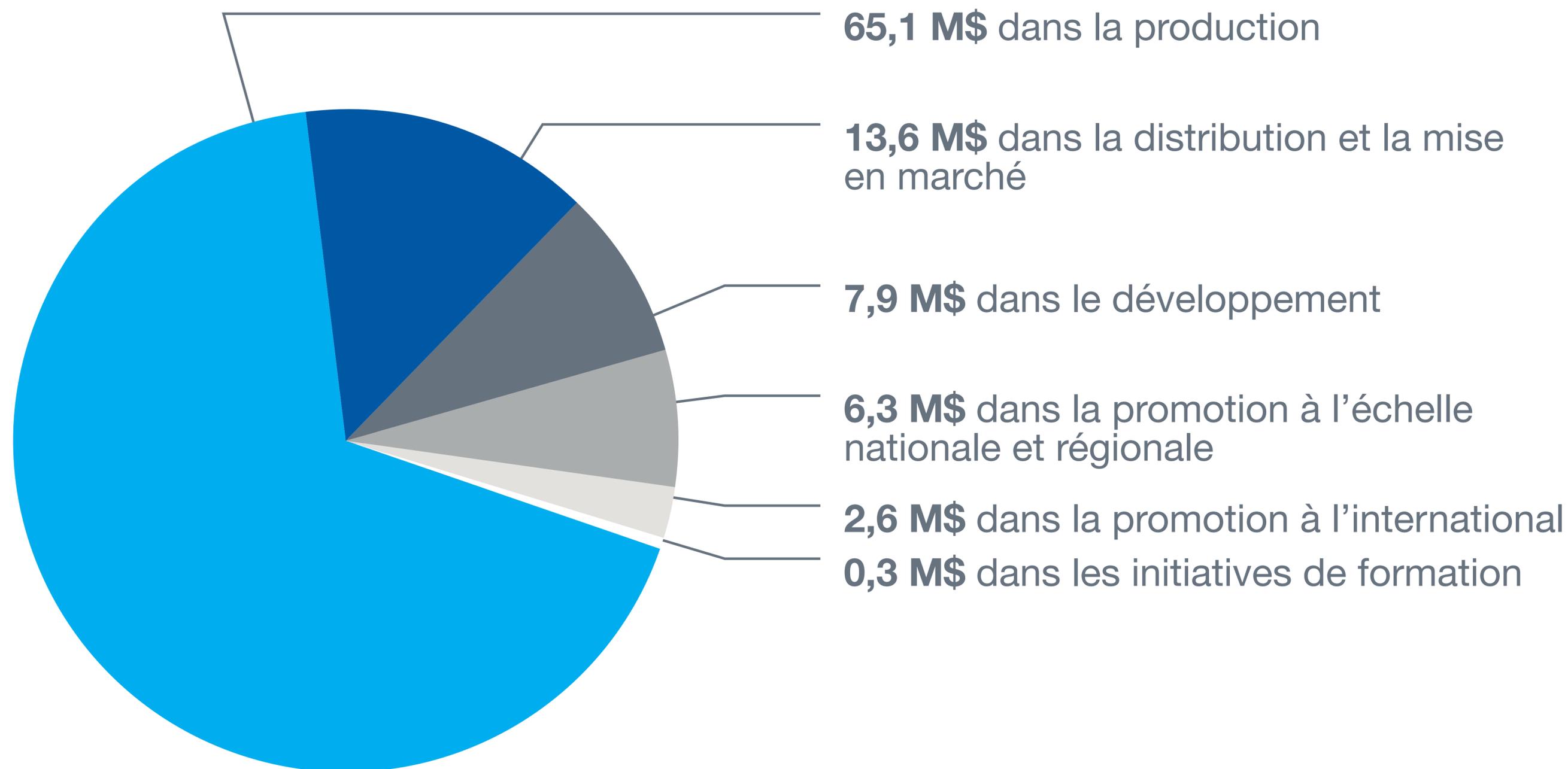
**POUR LA PREMIÈRE FOIS ET AVONS REDRESSÉ RÉTROACTIVEMENT
NOS ÉTATS FINANCIERS.**

**NOUS AVONS TRANSFÉRÉ 1,2 MILLION DE DOLLARS DE NOTRE BUDGET
D'ADMINISTRATION AU FINANCEMENT DES PROGRAMMES AU PROFIT
DE L'INDUSTRIE.**

**NOUS AVONS GÉRÉ EFFICACEMENT NOS ACTIVITÉS POUR ATTEINDRE
UN RATIO DES FRAIS DE GESTION DE 6 %.**

NOS INVESTISSEMENTS

95,8 M\$ DANS LE FINANCEMENT ET LA PROMOTION DES LONGS MÉTRAGES



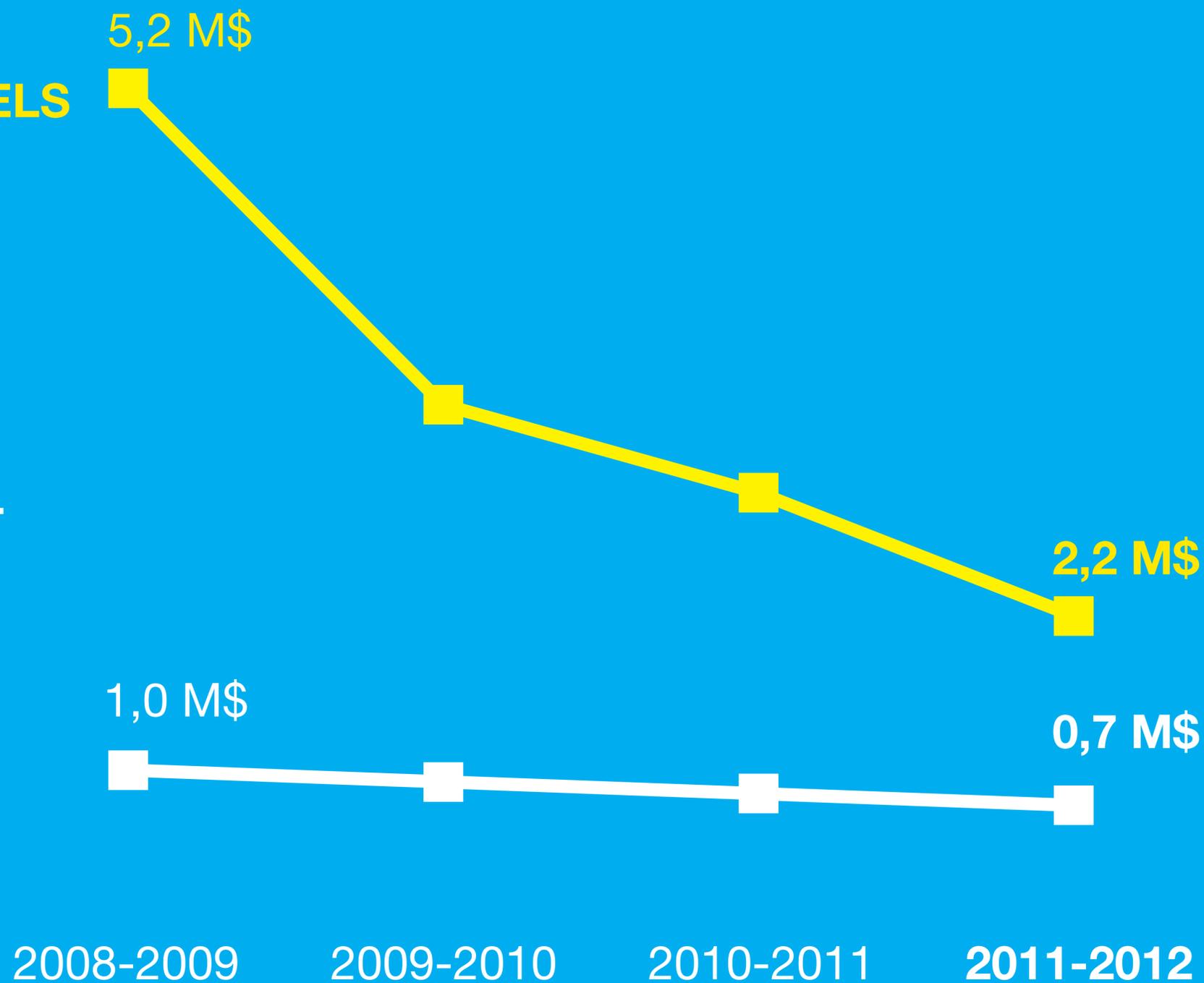
DES FRAIS D'ADMINISTRATION EN BAISSÉ

■ HONORAIRES
PROFESSIONNELS

-58 %

■ FRAIS LIÉS
AUX VOYAGES
ET À L'ACCUEIL

-30 %



PRIORITÉS 2012-2013

REFONTE DE NOS PROGRAMMES

METTRE EN ŒUVRE LE PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT, PROCÉDER AU LANCEMENT DU PROGRAMME DE PRODUCTION À MICRO-BUDGET, IMPLANTER LE PROGRAMME DE PROMOTION ET PROCÉDER À LA REFONTE DES PROGRAMMES D'AIDE À LA PRODUCTION ET À LA MISE EN MARCHÉ.



UNE STRATÉGIE DE PROMOTION

METTRE EN VEDETTE LES TALENTS ET LES SUCCÈS CANADIENS SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE, MISER SUR LES POSSIBILITÉS DE PROMOTION, ACCROÎTRE NOTRE PRÉSENCE DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS ET FAIRE DE NOTRE VISIBILITÉ SUR LES PLATEFORMES DES MÉDIAS SOCIAUX UNE PRIORITÉ.



EFFET DE LEVIER SUR LE FINANCEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS POUR FINANCER ET PROMOUVOIR LE CINÉMA CANADIEN, INCITER LES DONATEURS PRIVÉS À CONTRIBUER ACTIVEMENT AU FONDS DES TALENTS ET MOBILISER LE SOUTIEN RÉGIONAL POUR LES INITIATIVES LOCALES.



EXCELLENCE DE L'ORGANISATION

**SIMPLIFIER NOS PROCESSUS POUR MIEUX SERVIR NOS CLIENTS,
L'INDUSTRIE ET LES CANADIENS.**

